

Số: /KH-SNNPTNT

Ninh Thuận, ngày tháng 11 năm 2021

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025
của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Thực hiện Kế hoạch số 5519/KH-UBND ngày 12/10/2021 của UBND tỉnh Ninh Thuận về tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận,

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 - 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tuyên truyền để các tầng lớp Nhân dân, nhất là đội ngũ công chức, viên chức và người lao động trong toàn ngành hiểu về Cộng đồng ASEAN, về giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho Việt Nam, thu hẹp khoảng cách giữa hợp tác khu vực và cảm nhận của công chúng về Cộng đồng ASEAN, tạo đồng thuận, niềm tin và sự ủng hộ của người dân, dư luận xã hội với hợp tác ASEAN.

b) Nâng cao ý thức “Tư duy Cộng đồng, Hành động Cộng đồng” của người dân, phát huy vai trò chủ thể của người dân để tham gia đóng góp và hưởng lợi từ tiến trình hội nhập và xây dựng Cộng đồng ASEAN.

2. Yêu cầu

a) Tuyên truyền thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN; đa dạng hóa sản phẩm và hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số và mạng xã hội; tăng cường chia sẻ, khai thác cơ sở dữ liệu thông tin chung.

b) Tạo điều kiện cho doanh nghiệp, giới trẻ và người dân trao đổi, tìm hiểu về mục đích, giá trị và lợi ích mà Cộng đồng ASEAN đã và sẽ mang lại cho Việt Nam, cho tỉnh.

c) Các hoạt động tuyên truyền, quảng bá ASEAN trên địa bàn tỉnh cần xác định cụ thể về nội dung, hình thức, có trọng tâm, trọng điểm; ưu tiên tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, lợi thế, các dự án hợp tác, đầu tư, văn hóa, du lịch, sản phẩm đặc thù, hình ảnh, con người Ninh Thuận đến với các đối tác, bạn bè các nước thành viên trong cộng đồng ASEAN.

d) Công tác tuyên truyền, quảng bá ASEAN cần có sự phối kết hợp chặt chẽ, đồng bộ nhằm đảm bảo tính đồng bộ, thiết thực và hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG, ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

a) Truyền thông về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN; các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế, cơ hội kinh doanh, đầu tư, du lịch của tỉnh Ninh Thuận với các nước trong cộng đồng ASEAN.

b) Tuyên truyền đi vào phân tích cụ thể, thực chất về lợi ích thiết thực của ASEAN cho người dân hiểu và thực hiện, truyền thông theo chuyên đề về các chính sách, thỏa thuận chung của ASEAN trên cả 3 trụ cột Cộng đồng ASEAN.

c) Truyền thông về các câu chuyện thực tiễn, mô hình và nhân vật điển hình về những lợi ích thiết thực mà Cộng đồng ASEAN đem lại cho người dân các quốc gia thành viên, cơ hội để người dân tham gia đóng góp cho Cộng đồng những sáng kiến chung của ASEAN trong đó có việc ứng phó với COVID-19.

d) Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 Trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh: chủ động, tích cực và có trách nhiệm; Cộng đồng Kinh tế: đề cao các cam kết của ASEAN, ủng hộ hệ thống thương mại đa phương mở, dựa trên luật lệ, bao trùm và cùng có lợi; Cộng đồng Văn hóa - Xã hội: đề cao xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết, tự cường, dung nạp và hướng tới người dân, lấy người dân làm trung tâm với tinh thần không bỏ ai lại phía sau.

đ) Nhấn mạnh tầm quan trọng của ASEAN đối với Việt Nam, khẳng định lợi ích cơ bản và lâu dài của Việt Nam trong việc xây dựng một Cộng đồng ASEAN liên kết chặt chẽ hơn, đoàn kết, thống nhất và có vai trò chủ đạo ở khu vực.

e) Truyền thông về quá trình hình thành, lợi ích và kết quả xây dựng Cộng đồng ASEAN (2015 - 2025); khẳng định vai trò, vị thế của ASEAN, các thành tựu mà ASEAN đạt được trong quá trình hình thành và phát triển Cộng đồng; nhấn mạnh những thay đổi của ASEAN từ khi hình thành Cộng đồng; làm rõ ý nghĩa của việc hình thành Cộng đồng ASEAN đối với hợp tác và phát triển chung ở khu vực cũng như ở từng nước; tuyên truyền về Bản sắc ASEAN và kết nối con người với con người trong Cộng đồng ASEAN, hướng tới một Cộng đồng ASEAN vì con người và lấy con người làm trung tâm.

g) Truyền thông nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp và dấu ấn của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN, nhất là trong quá trình xây dựng Cộng đồng ASEAN gắn kết và chủ động thích ứng, có vai trò dẫn dắt trong các vấn đề khu vực; nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh, các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào Cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam;

h) Quảng bá, giới thiệu về con người, cơ hội kinh doanh, các thông tin về các dự án đầu tư, xúc tiến đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản... của tỉnh Ninh Thuận đến các nước thành viên ASEAN và các nước đối tác của ASEAN.

i) Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các cam kết trong ASEAN đến các hiệp hội ngành nghề, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; tuyên truyền về các lĩnh vực thương mại hàng hóa, quy tắc xuất xứ, lĩnh vực thương mại dịch vụ, đầu tư, kinh doanh, thuận lợi hóa thương mại và các lĩnh vực mới như: thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN, dịch chuyển lao động, cơ hội việc làm...

2. Đối tượng tuyên truyền: Toàn thể công chức, viên chức và người lao động thuộc ngành Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

3. Thời gian thực hiện: Giai đoạn từ năm 2021 đến hết năm 2025.

Trên cơ sở kế hoạch giai đoạn 2021-2025 và theo chức năng, nhiệm vụ của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, hàng năm tổ chức xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN với nội dung, hình thức cụ thể, thiết thực.

4. Hình thức tuyên truyền

a) Tăng cường tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, con người, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh Ninh Thuận trên các phương tiện truyền thông, cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

b) Tăng cường đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN trên Trang thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị thuộc Sở; các phương tiện truyền thông mới (trên internet, mạng xã hội như Facebook, Zalo, Youtube...).

c) Tham gia tuyên truyền trực quan vào các dịp tổ chức sự kiện của Cộng đồng ASEAN; các hoạt động giao lưu văn hóa, thể thao; các hội chợ, hội thảo thương mại gắn với chủ đề ASEAN.

d) Tăng cường chia sẻ dữ liệu và khai thác kho dữ liệu chung tuyên truyền về ASEAN qua Cổng thông tin ASEAN Việt Nam.

e) Tổ chức lồng ghép nội dung tuyên truyền về ASEAN trong các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch... của các cơ quan, đơn vị tổ chức.

III. KINH PHÍ

- Kinh phí thực hiện kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước; nguồn xã hội hóa; đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

- Đối với các nội dung nhiệm vụ tại kế hoạch không thuộc nhiệm vụ thường xuyên theo chức năng, nhiệm vụ được giao. Các cơ quan, đơn vị chủ động nguồn vốn hỗ trợ từ các nguồn xã hội hóa, đóng góp của các doanh nghiệp; các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Thủ trưởng các đơn vị thuộc Sở nghiêm túc quán triệt, tuyên truyền và có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch này phù hợp với tình hình của đơn vị. Hàng năm tổ chức xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN với nội dung, hình thức cụ thể, thiết thực và phù hợp. Định kỳ hàng năm, báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trước ngày 15/11 để tổng hợp, báo cáo.

2. Phòng Tổ chức – Hành chính có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; đồng thời tổng hợp, thực hiện báo cáo gửi Sở Thông tin và Truyền thông theo quy định.

Trên đây là nội dung Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2021 – 2025 của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn./.

Nơi nhận:

- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Các đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TCHC.
NTTH

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Khắc Lâm